Gobierno de Canarias
Instituto Canario
de Investigaciones Agrarias

Industrialización del plátano
PRODUCTOS DERIVADOS

¿Por qué es interesante industrializar el plátano?

El plátano (*Musa acuminata* Colla) se comercializa fundamentalmente en fresco y, en mucha menor escala, como producto procesado (alrededor del 5% de la producción mundial). Sin embargo, la comercialización de la fruta en fresco, como única alternativa de mercado, no está exenta de problemas económicos y medioambientales causados por:

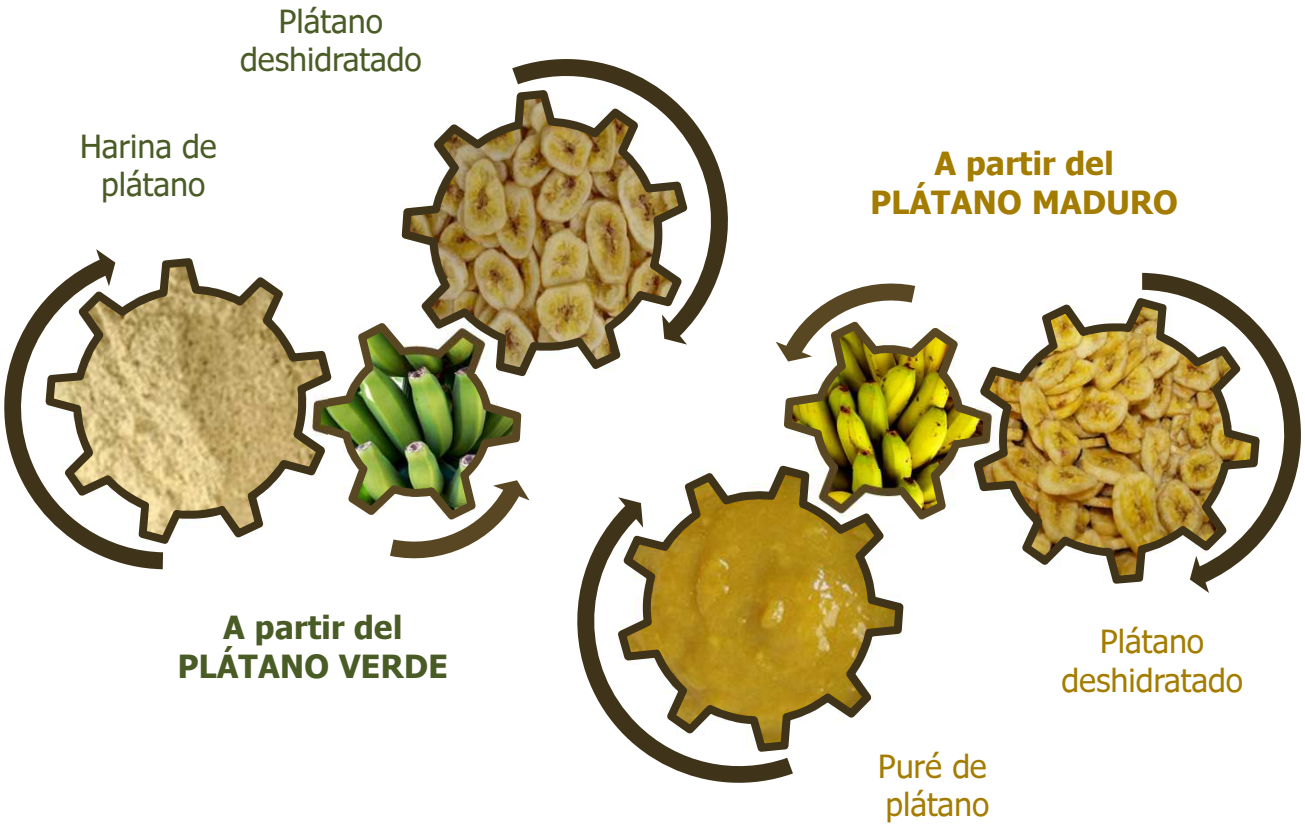
- la saturación del mercado
- la disminución del consumo en algunas épocas del año por la competencia con otras frutas
- el desecho de fruta de categorías inferiores y/o con defectos en la piel

La industrialización del plátano es, sin duda, una oportunidad para aumentar el valor añadido de la fruta fresca, así como para valorizar la fruta desechada.

Hay que tener en cuenta que desde una sociedad desarrollada como la nuestra, en la que los consumidores son cada vez más exigentes, el desarrollo de productos ha de proporcionar:

- mayor variedad y conveniencia de usos
- productos de alta calidad sensorial y nutricional

¿Qué productos se pueden obtener a partir del plátano?



Preparado y publicado por el Departamento de Fruticultura Tropical del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias, Islas Canarias, España. http://www.icia.es http://www.biomusa.net

BY NC SA

Esta publicación ha sido financiada por el proyecto MAC/I/C054 BIOMUSA, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Biomusa
PROGRAMA MAC 2007 - 2013 Cooperación Transnacional