Comercialización de Plátano de Canarias

Carmen Medina Hernández

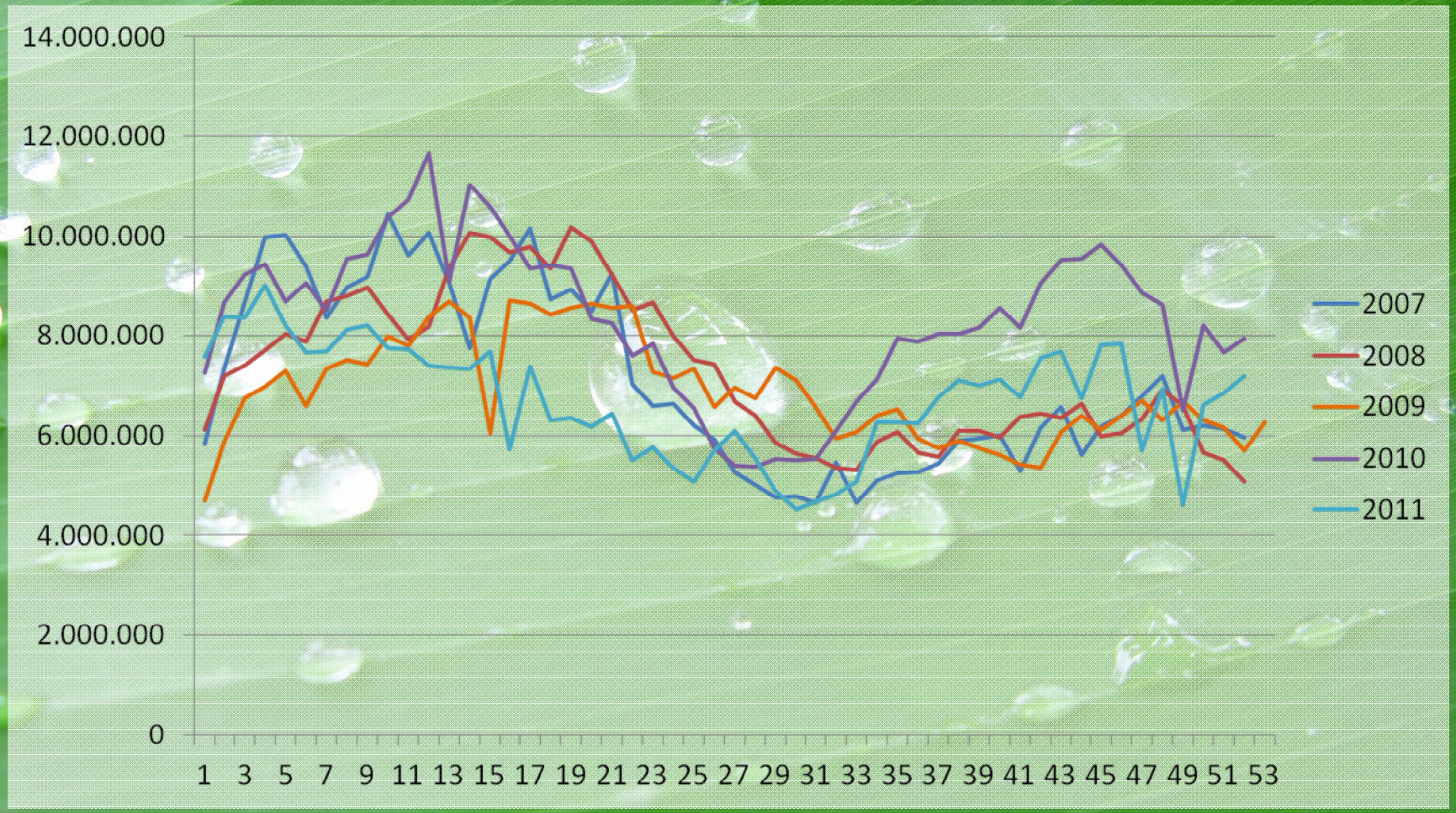
Presidenta de la comisión de comercialización

ASPROCAN

ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

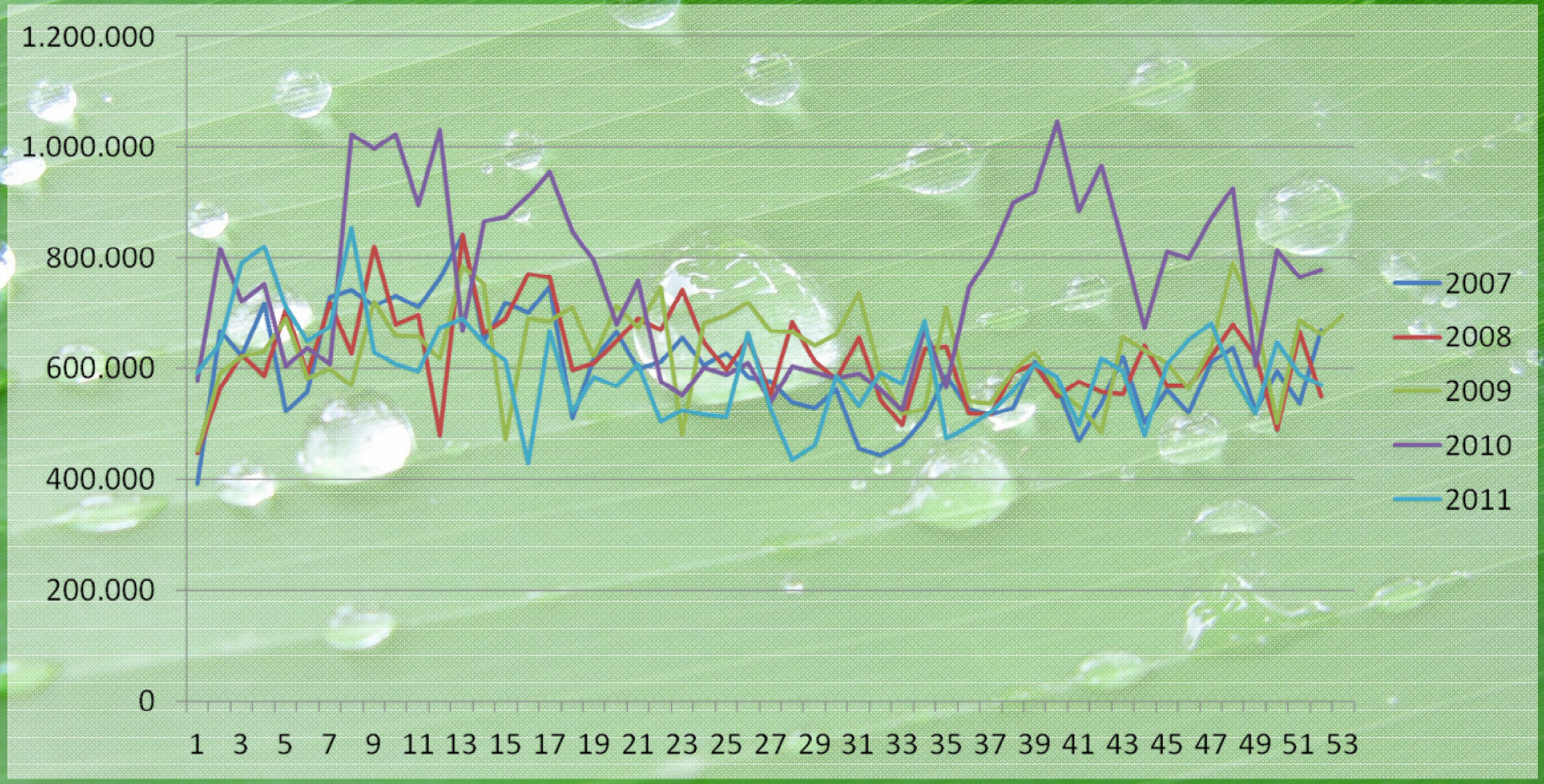
Producción 2007 -2011



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

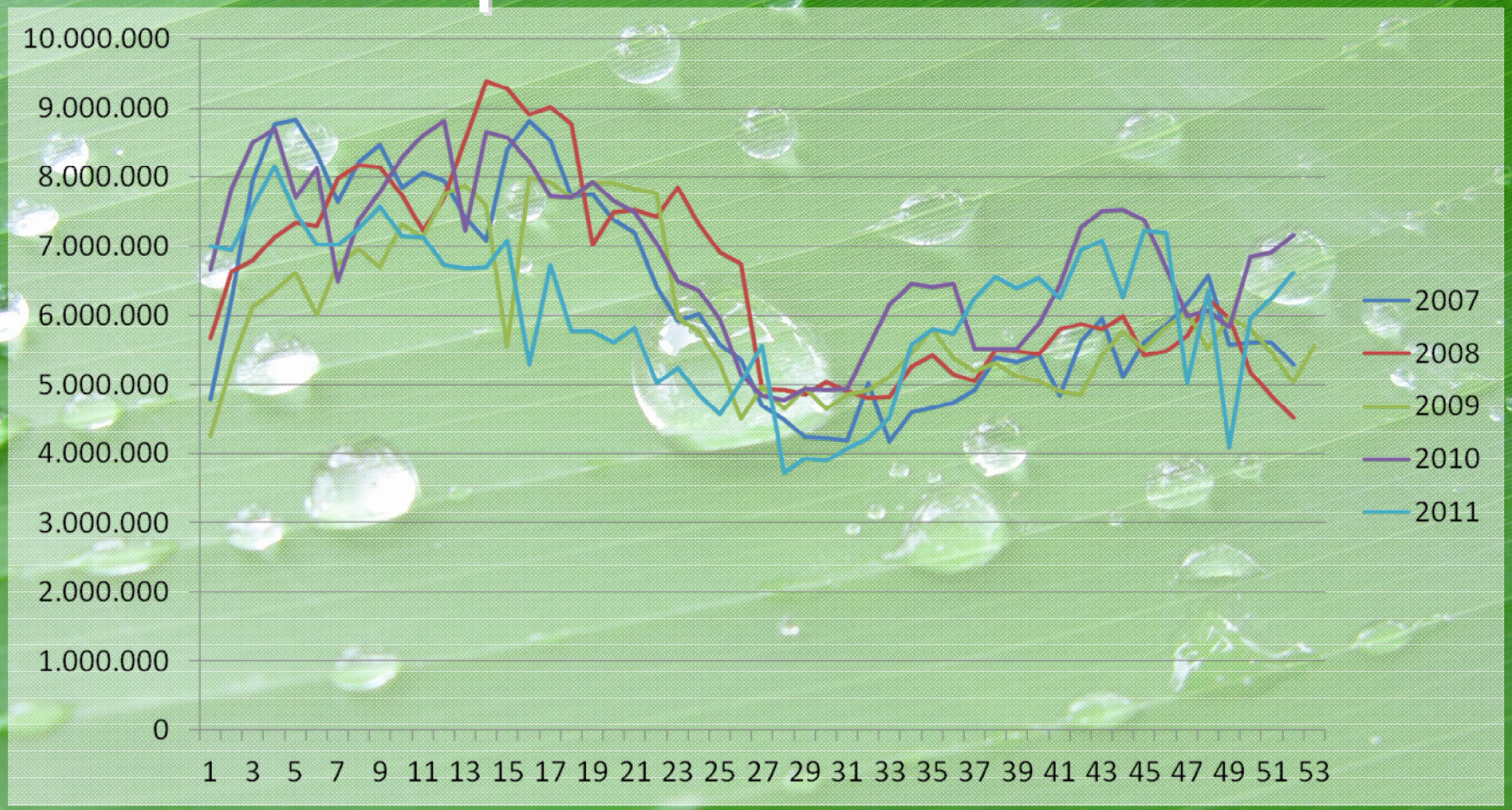
Mercado interior 2007 -2011



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Mercado peninsular 2007 -2011



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Comisión de comercialización

- Compuesta por dos miembros por OPP
- **Objetivo:** asegurar que los plátanos comercializados cubran, como mínimo, los costos de su comercialización.
- Reuniones mensuales
- Cuando surgen problemas en mercado se valora la situación semana a semana, contando con informes puntuales de nuestros clientes y también de nuestra competencia directa

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Reglamento de comercialización

- Marca las pautas de trabajo
- Semanalmente se realiza un estudio de las cantidades de fruta a embarcar al mercado peninsular.
- Las OPPs tienen que declarar la marca de tres semanas sucesivas
- En la declaración de la marca de la segunda semana, hasta que se declare definitiva, sólo podrá haber una variación del 5%

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Reglamento de comercialización

- Una vez sea definitiva se llamará “Marca Admitida”.
- Dicha marca admitida es la que se utilizará para tomar las decisiones
- Se ha conseguido conocer la producción semanal del sector y se han podido minimizar los perjuicios económicos por las fluctuaciones de mercado

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Cadena de valor



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Del empaquetado al consumidor





- Una vez que cerramos las puertas de los contenedores o camiones frigoríficos en nuestros empaquetados, comienza el viaje de nuestro producto con destino a nuestro principal valedor : **el consumidor final.**
- Estas unidades de transporte son arrastradas del empaquetado hasta el puerto para ser transportadas a nuestro mercado principal: la península ibérica.

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Del empaquetado al consumidor

- Dicho trayecto es de duración variable y dependiente de los factores como:

  - la isla de origen

  - las compañías y escalas insulares de los buques

  - puertos de destino (Cádiz, Huelva, Sevilla, Alicante, Valencia, Barcelona, Vigo, Bilbao).

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Canal de distribución

- La relación de todos los agentes que procesan nuestro producto, realizando en cada caso una o varias de las funciones necesarias para su comercialización y transporte.
- La existencia de todos los agentes implicados, intermediarios que deben aportar un valor a la cadena, ha conseguido que el plátano se distribuya de forma efectiva y eficiente por todo el territorio nacional.

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Receptor

- Recibidas las unidades en puerto, los distintos consignatarios o receptores de la mercancía comienzan a desarrollar su función logística , facilitando a las compañías de transporte las indicaciones de entrega y descarga de la fruta.
- A la llegada a destino, deben realizarse una serie de controles con el objetivo de comprobar la calidad correcta de la mercancía:

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Control de calidad en la recepción

- Inspección previa ocular y olfativa .
- Temperatura en pulpa.
- Correcto funcionamiento del equipo de frío. Medición temperatura ambiente en el camión.
- Revisión de termógrafos instalados entre la carga por la propia organización de productores



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Receptor

Al llegar toda la mercancía paletizada, se procede a su descarga utilizando medios mecánicos.

A la descarga de cada pallet vuelve a realizarse una inspección ocular, en aras de detectar cualquier anomalía.

La unidad logística por excelencia sigue siendo el pallet, lo que facilita enormemente los movimientos en las distintas plataformas, asi como su transporte y almacenamiento.

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Madurador

- Muchos receptores maduran la fruta que reciben en sus propias cámaras. Pero también existe un mercado residual de pequeños maduradores, que realizan este proceso en sus instalaciones, mediando para ello un segundo transporte que debe realizarse a temperatura de conservación (12-13ºC).
- Inicialmente, y hasta que el plátano comienza su proceso de maduración en cámara, la conservación se realiza a una temperatura de +13ºC.



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Madurador

- Posteriormente, la maduración natural del plátano debe ser acelerada con el uso de gas Azhetyl.
- De un modo muy simplificado, el proceso de maduración seguiría los siguientes pasos:

  - Incremento de temperatura de la fruta en pulpa, para una mejor absorción del azhetyl. Temperatura progresiva entre +13 y +18ºC.

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Madurador

- Primera carga de azhetyl, en proporción variable en función del estado de la fruta, temperatura exterior, duración del programa de maduración, coloración deseada

- Extracción de gases. Transcurridas 48 horas desde la primera carga de gas.



- Segunda carga de azhetyl.

- Extracción de gases. Transcurridas 24 horas desde la segunda carga de gas.

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Madurador

- A partir de este momento, si la fruta ha obtenido la coloración deseada, la fruta vuelve a conservarse a la temperatura de 13ºC, hasta finalizar su venta.



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Madurador

- En el canal de distribución, el propio madurador puede comercializar la fruta directamente al comercio minorista o a otros mayoristas.
- El transporte a unos y otros puede ser realizado con medios propios o subcontratado a empresas
- Aquí sigue siendo el pallet la unidad de venta mas habitual.



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Mayoristas

- Los mayoristas que distribuyen plátano de Canarias, pero que no lo maduran en sus instalaciones, disponen de cámaras frigoríficas
- Cierto es que su rotación es prácticamente diaria, por lo que no tienen necesidad de almacenar la fruta durante largos periodos de tiempo, y la fruta no sufre.



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Mayoristas

- En este punto del recorrido del plátano, comercializan pallets completos y cajas sueltas al comercio minorista.
- Es aquí cuando cada pallet se desmonta y revisa caja a caja, y donde realmente se aprecia la calidad del trabajo de campo, empaquetado y maduración.



10%

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Mayoristas



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Minoristas

Podemos distinguir dos grandes grupos:

1.- **Comercio tradicional:** Continúan existiendo, a pesar de la puja de la mediana y gran distribución, una gran cantidad de pequeños comercios (uno o pocos establecimientos por cada titular), escasa superficie de ventas y bajo nivel tecnológico.

Destacamos como rasgos básicos generales en la comercialización del plátano:

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Minoristas

a- Clientes de mercancía a granel.

b. Cargan el plátano en sus cajas originales.

c. Menor poder de negociación. Precios de compra más elevados.

d. Atención personalizada a sus clientes. Manipulación directa del producto. Reducción de mermas.

e. Habitualmente no disponen de cámaras frigoríficas o instalaciones climatizadas. Rotación casi diaria.

f. Transportan la mercancía con sus medios. No siempre mantienen la cadena de frío.

g. Continúan siendo una pieza básica en la distribución del plátano canario.

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Gran distribución

Constituida por cadenas que cuentan con varios establecimientos y, en muchos casos, plataformas logísticas y centrales de compra. A lo largo de los últimos han ganado cuota de mercado.

Estos serían los rasgos a destacar en lo que a comercialización de plátano de canarias ser refiere:

a. Diversidad de formatos de consumo: Granel, flow-pack, bandejas ...

b. Mayor volumen de compras.

c. Elevado poder de negociación. Mayor a mayor concentración. Menor precio de compra.

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Gran distribución

d. Autoservicio. Incremento de mermas.

e. Instalaciones climatizadas. Cámaras frigoríficas. Mejor conservación del producto.

f. Habitualmente, requieren hacer una redistribución y transporte. Reciben pallets en plataformas, fraccionan pedidos y entregan a sus tiendas junto con otros productos. Mantienen la cadena de frío.

g. En continuo crecimiento. Manejan grandes volúmenes.

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Campañas publicitarias

Es obligado mencionar que sin las campañas de publicidad que ASPROCAN ha venido desarrollando desde su nacimiento no hubiéramos conseguido el posicionamiento del que disfrutamos en el Mercado, hemos conseguido que el consumidor final conozca, valore y prefiera PLATANO DE CANARIAS. Ahora nuestro reto es mantener nuestro cupo de mercado y aumentarlo si cabe.



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

Desde ASPROCAN valoramos en gran medida el trabajo que cada uno de los implicados en la cadena de valor de plátano de canarias desarrolla y continuamos esforzándonos en que no se rompan las sinergias entre unos y otros, buscando más y mejores caminos para mejorar y poder continuar por mucho tiempo produciendo y comercializando nuestros PLÁTANOS DE CANARIAS.

ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN



ASPROCAN
ASOCIACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PLATANOS DE CANARIAS

Plátano de Canarias